



ANEXO I

EDITAL 01/2016

LINHAS DE PESQUISA

Área de Administração

- **Linha 1: Gestão de Pessoas** (Eixos Temáticos: Captação e Integração de pessoas; Plano de Carreira; Desenvolvimento de Equipes de Trabalho; Relações Interpessoais; Aspectos Legais das Relações de Trabalho; Sistemas de Remuneração; Gestão do Clima Organizacional, Segurança e Medicina do Trabalho).
- **Linha 2: Marketing e Gestão de Negócios** (Eixos Temáticos: Produto e Preço; Sistemas de Logística e Distribuição; Composto de Comunicação Mercadológica; Vendas; Internacionalização; Estratégias Mercadológicas; Comportamento do Consumidor).
- **Linha 3: Produção** (Eixos Temáticos: Planejamento e Gestão da Produção; Sistemas de Segurança; Processos e Desenho Industrial; Sistemas de Custo da Produção; Programação da Produção; Gestão da Qualidade).
- **Linha 4: Finanças e Controladoria** (Eixos Temáticos: Análise de Investimentos; Estratégias de Financiamento; Tributos; Mercado de Capitais; Auditoria Interna e Externa; Finanças Internacionais; Controladoria; Análise Financeira de Balanços).

Área de Biologia

- **Linha 1: Biodiversidade** (Eixos Temáticos: Educação Ambiental; Licenciamento Ambiental; Entomologia; Etologia; Toxicologia; Fitoquímica).
- **Linha 2: Biologia Molecular** (Eixos Temáticos: Diagnóstico Molecular; Filogenia; Transgenia).

Área de Biomedicina

- **Linha 1: Bioquímica Clínica**
- **Linha 2: Hematologia Clínica**
- **Linha 3: Imunologia**
- **Linha 4: Microbiologia**

- **Linha 5: Micologia Clínica**
- **Linha 6: Toxicologia Clínica**
- **Linha 7: Citopatologia Clínica**
- **Linha 8: Biomedicina Estética**
- **Linha 9: Saúde Pública**
- **Linha 10: Biologia Molecular**
- **Linha 11: Uroanálise**

Área de Ciências Contábeis

- **Linha 1: Contabilidade para Usuários Externos** (Eixos Temáticos: Contabilidade Financeira e seus Usuários; Teoria da Contabilidade; Contabilidade Societária e Contabilidade Internacional; Gestão Tributária; Governança).
- **Linha 2: Controladoria e Finanças Corporativas** (Eixos Temáticos: Controladoria; Gestão Estratégica de Custos; Sistemas de Informação Contábeis; Fontes de Financiamento e Estrutura de Capital; Precificação e Ativos de Capital).

Área de Enfermagem

- **Linha 1: Processos de Cuidar e Assistir** (Eixos Temáticos: Fundamentos de Enfermagem; Enfermagem Clínico-Cirúrgica; Gerenciamento e Administração em Enfermagem; Enfermagem Ocupacional).
- **Linha 2: Educação e Saúde em Enfermagem** (Eixos Temáticos: Saúde Pública/Coletiva; Tecnologias de Produção em Enfermagem; Processo Ensino-Aprendizagem em Enfermagem).

Área de Fisioterapia

- **Linha 1: Fisioterapia, Saúde e Níveis de Atenção** (Eixos Temáticos: Epidemiologia, Educação e Promoção de Saúde; Intervenções Fisioterapêuticas).

Área de Gastronomia

- **Linha 1: Gastronomia Brasileira Resgate da Gastronomia Regional Brasileira.**

- **Linha 2: Resgate da Gastronomia da Serra Gaúcha.**
- **Linha 3: Enogastronomia.**
- **Linha 4: Gastronomia Contemporânea Planejamento e Análise de Cardápios do Setor de Restauração da Região da Serra Gaúcha.**
- **Linha 5: Relação entre Clientes e Setor de Restauração no Segmento de Eventos na Serra Gaúcha.**
- **Linha 6: Marketing e o Setor de Restauração na Serra Gaúcha.**

Área de Nutrição

- **Linha 1: Epidemiologia e Estatística Nutricional** (Eixos Temáticos: Análise do efeito contextual sobre o indivíduo, Saúde Pública/Coletiva, Questões demográficas e de natureza ecológica).
- **Linha 2: Nutrição Clínica Infantil, Adulto e Idoso** (Eixos Temáticos: Avaliação nutricional ambulatorial de adultos e idosos; Avaliação de nutricional hospitalar de adultos e idosos; Terapia Nutricional Oral, Enteral e Parenteral; Indicadores nutricionais no ambiente hospitalar; Nutrição e câncer; Nutrição Desportiva).
- **Linha 3: Saúde Materno Infantil** (Eixos Temáticos: Nutrição na gestação, recém-nascido, crianças e adolescentes; Epidemiologia das doenças nutricionais; Análise do consume alimentar; Intervenções nutricionais).
- **Linha 4: Técnica Dietética e Segurança Alimentar e Nutricional** (Eixos Temáticos: Rotulagem nutricional; Desenvolvimento de produtos; Higiene e vigilância Nutricional).

Área de Publicidade e Propaganda

- **Linha 1: Fenômenos Contemporâneos da Publicidade** (Eixos Temáticos: Estuda os autores que falam da sociedade contemporânea e vários “objetos” publicitários: persuasão, mídia, conteúdos, técnicas, etc).
- **Linha 2: Sociedade e Consumo** (Eixos Temáticos: Estuda a sociedade, consumo e consumerismo, ética e moralidades, ideologia; Globalização e Mercado: economia da cidade e também da região, que possui um perfil empreendedor competitivo e agrega mercados do exterior).
- **Linha 3: Linguagem e Discurso Publicitário** (Eixos Temáticos: Estudos que discutam a linguagem e/ou as narrativas relacionadas ao campo da comunicação. A linguagem publicitária nas mídias, nas diversas plataformas ou relativa aos novos modos de fazer comunicação; o discurso profissional; a propaganda política; o discurso publicitário nas mídias sociais; texto publicitário).

- **Linha 4: Audiovisualidades** (Eixos Temáticos: Estudos de análise de imagem, música, cinema e fotografia).
- **Linha 5: *Branding e Marketing*** (Eixos Temáticos: Abrange marcas, construção e gerenciamento de marcas, relação da marca com o mercado, identidade visual, etc. Marketing, novas visões e sustentabilidade).

Área de Turismo

- **Linha 1: Meios de Hospedagem** (Eixos Temáticos: Alimentos e bebidas, Governança, Eventos).
- **Linha 2: Patrimônio** (Eixos Temáticos: Patrimônio histórico e cultural, Tombamento).
- **Linha 3: Agenciamento** (Eixos Temáticos: Agências emissivas e receptivas, Transportes Ferroviário, Aquaviário, Aéreo e Rodoviário).
- **Linha 4: Planejamento e Gestão** (Eixos Temáticos: Roteirização, Atrativos, Empresas turísticas, *Marketing*, Enoturismo, Educação).