

Grade Curricular Publicidade e Propaganda

Sem.	Código	Nome da Disciplina	Créd.	C. Hor.
1	HUM0889	Antropologia	4	80
1	LET0675	Comunicação e Expressão	4	80
1	HUM0890	Filosofia	4	80
1	HUM0891	Profissões da Comunicação	2	40
1	DES0062	Semiótica	2	40
1	COS0105	Teoria da Comunicação	4	80
2	DES0063	Computação Gráfica	4	80
2	HIS0367	História da Arte	4	80
2	COS0106	Metodologia e Pesquisa Científica	4	80
2	PSI0993	Psicologia	4	80
2	HUM0892	Sociologia	4	80
3	COS0107	Comunicação e Marketing	4	80
3	ECO0397	Economia	4	80
3	MAT0491	Estatística	4	80
3	DES0064	Processo Criativo	4	80
3	LET0676	Redação Publicitária I	4	80
4	ADM1388	Comportamento do Consumidor	2	40
4	DES0065	Fotografia	4	80
4	COS0108	Mídia I	4	80
4	ADM1487	Pesquisa Mercadológica	2	40
4	COS0109	Produção Gráfica	4	80
4	LET0677	Redação Publicitária II	4	80
5	COS0110	Direção de Arte I	4	80
5	COS0111	Estágio Curricular Supervisionado e Projeto I	4	80
5	HUM0893	Ética e Legislação Publicitária	4	80
5	DES0066	Fotografia na Publicidade	4	80

5	COS0112	Mídia II	4	80
5	COS0113	Planejamento de Comunicação	4	80
6	COS0114	Comunicação Digital	4	80
6	COS0115	Direção de Arte II	4	80
6	COS0116	Estágio Curricular Supervisionado e Projeto II	4	80
6	COS0117	Gestão de Negócios em Comunicação	4	80
6	COS0118	Produção em Audiovisual I	4	80
7	COS0119	Comunicação Integrada de Marketing	4	80
7	DES0067	Estética e Cultura de Massas	4	80
7	ADM1481	Gestão de Marcas e Clientes	4	80
7	COS0120	Produção em Audiovisual II	4	80
7	COS0121	Projeto de TC - Trabalho de Curso	4	80
8	ADM1483	Comunicação e Sustentabilidade	2	40
8	COS0122	Comunicação para Novas Mídias	2	40
8	COS0123	Produção em Audiovisual III	4	80
8	COS0124	TC - Trabalho de Curso	8	160
Atividades Complementares				150
Totais do Curso			160	3350
DISCIPLINAS OPTATIVAS				
Inglês		4	80	
Espanhol		4	80	
Libras		4	80	
Etnicidade e Cultura Brasileira		4	80	
Estratégias de Marketing		4	80	
Estratégias de Vendas		4	80	